



Říjen v růžové

Mamma HELP, sdružení patientek s nádorovým onemocněním prsu, o. s.

Rakovina prsu



- Je nejčastější ženské nádorové onemocnění
- Každoročně v ČR onemocní přes 6 000 žen
- V průběhu života onemocní každá 8. - 12. žena
- Každých 5 hodin jedna pacientka zemře - ročně jde o téměř 2 000 žen
- V současnosti žije asi 60 000 pacientek
- Onemocnění se stále více týká i mladších žen





Mamma HELP

- Mamma HELP je největším sdružením žen s rakovinou prsu v ČR, s celostátní působností.
- Členy jsou pacientky, rodinní příslušníci, sympatizanti, lékaři, sestry.
- Prioritou a hlavním projektem je poskytování služeb **veřejnosti**, bez ohledu na členství ve sdružení. Nabízí je v síti **MAMMA HELP CENTER**, už 11 let.
- Mamma HELP je nevládní nezisková organizace, služby poskytuje bezplatně.





Sít' Mamma HELP center v ČR

- Praha, Brno, Hradec Králové, Přerov, Zlín, Plzeň
- Poradny jsou otevřené od pondělí do pátku (čtvrtek)
- Pomoc poskytují laické terapeutky – proškolené pacientky, pracují pod psychologickou supervizí
- V roce 2009 bylo zaznamenáno přes 5 300 kontaktů a intervencí



Mammahelpky – laické terapeutky





Společné projekty s partnery

- Avon Linka proti rakovině prsu (40 hovorů denně)
- Dokážeš to taky!
- Korunka pro ženu
- Růžová jízda
- Keep a breast
- Labyrint srdce
- Knihy, VHS, DVD
- Zdravotní gramotnost
- Výstavy, veletrhy, kongresy, konference





Projekty Mamma HELPu

- Rekondiční pobyty
- Růžová výšivka
- Deníčky mammahelpek
- Nezůstávej sama | Breast Friend
- Fyzio mamma
- Preventivní projekty pro veřejnost
- Direct mailing
- Umíme žít naplno! (Klub mammahelpek v klobouku)
- Holky, už mi zase chutná!
- DMS
- Benefiční koncerty a aukce



Média



- www.mammahelp.cz (9900 návštěvníků/měsíc)
on-line poradna prim. MUDr. Václava Pechy
diskuse pacientek
- Bulletin MAMMA HELP, náklad 2000 výtisků,
10 čísel ročně
- Informační brožury
- Tiskové zprávy
- Spolupráce: ČT – Sama doma, tisk, rádio, webové
portály, regionální TV



Říjen v růžové



- **Růžová mašlička** je na celém světě známým symbolem boje proti rakovině prsu.
- Používají ji patientské komunity, nadace, komerční subjekty v charitativních projektech.
- V ČR ji před deseti lety začala používat firma AVON jako symbol svého **BREAST CANCER** programu.
- Řada globálních firem nabízí **růžové produkty** s cílem finančně podpořit boj proti rakovině prsu.
- **Říjen** je celosvětově vnímán jako měsíc boje proti rakovině prsu a podpory nemocných žen.



Breast Cancer Awareness Month



- Poprvé v říjnu 1985 – již 25 let tradice!
- Dnes spolupráce sdružení, nadací, zdravotnických organizací, komerčních subjektů a vládních organizací.
- Největší celosvětová kampaň – napříč všemi sférami veřejného i soukromého sektoru.



Říjnové kampaně v zahraničí



- Značkové butiky – akce, například noční prodej - 15 % tržby pro nadace
- Módní přehlídky – růžové kolekce známých návrhářů (vstupné pro nadace)
- Sportovní akce v růžové
- Obchody označené růžovou mašličkou – procenta z tržby o víkendu
- Z každého výrobku finanční prostředky na konto nadace
- Za každého zákazníka finanční prostředky na konto nadace
- Dobročinný bazar nebo prodej
- Sponzorský dar
- Benefiční akce nebo vstupné
- Sbírka mezi zaměstnanci



Říjnové kampaně v zahraničí - kosmetika



Říjnové kampaně v zahraničí - elektronika



Říjnové kampaně v zahraničí - kuchyně



Říjnové kampaně v zahraničí – pro ženy



Říjnové kampaně v zahraničí – pro muže



Říjnové kampaně v zahraničí - potraviny



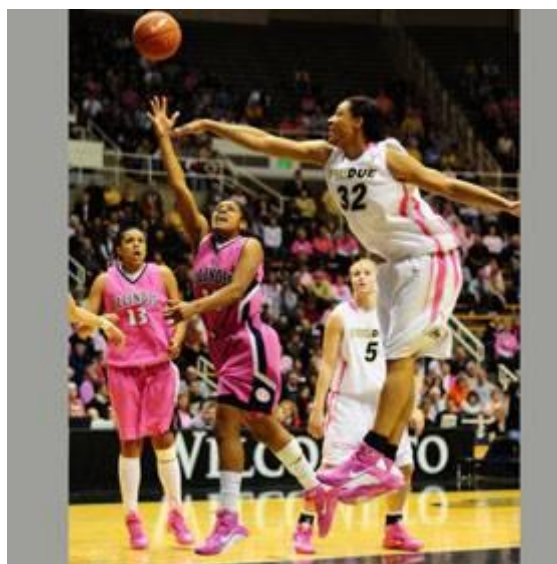
Říjnové kampaně v zahraničí - nápoje



Říjnové kampaně v zahraničí - služby



Říjnové kampaně v zahraničí - sport



Říjnové kampaně v zahraničí – drobnosti



Říjnové kampaně v zahraničí – drobnosti



Říjnové kampaně v zahraničí - obuv



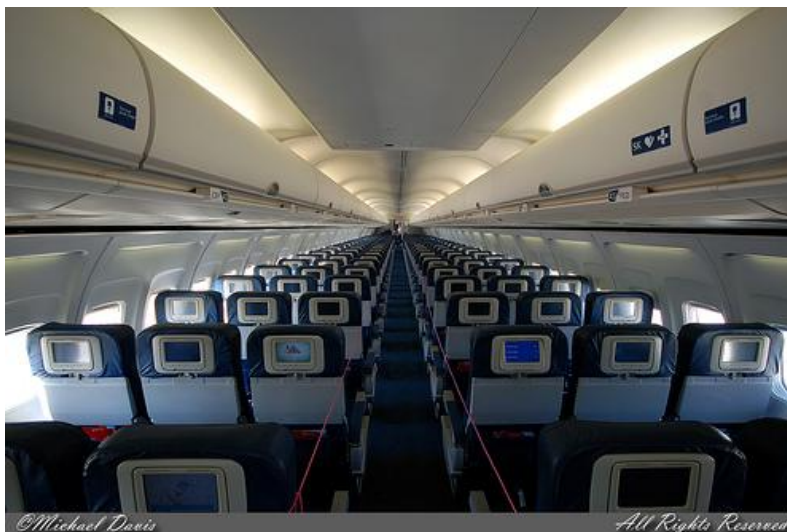
Říjnové kampaně v zahraničí - akce



Říjnové kampaně v zahraničí - průmysl



Říjnové kampaně v zahraničí – doprava



Říjnové kampaně v zahraničí - šperky



Říjnové kampaně v zahraničí - mazlíčci



Říjnové kampaně v zahraničí - doplňky



Říjnové kampaně v zahraničí - trička



Říjen v růžové – přínos pro partnery



- Zvýšení obrátu
- Posílení dobrého jména
- Díky celosvětové propagaci růžové mašličky nízké náklady na vlastní propagaci
- Budování společenské odpovědnosti firem
- Medializace



Říjen v růžové - spolupráce



- Partneři sdružení Mamma HELP:

RYOR a.s. – od roku 2006

kosmetická řada Amaranth (celoroční prodej)
pevná částka z ceny pro Mamma HELP

PROFIMED, s.r.o. – od roku 2008

růžová pinzeta (celoroční prodej)
manikúra s mašličkou (prodej říjen)
pevná částka z ceny pro Mamma HELP



Říjen v růžové - spolupráce



- Partneři sdružení Mamma HELP:

Skine Care Europe Ltd. – od roku 2010

kosmetika PALMER´s (růžový obal, prodej v říjnu)
pevná částka z ceny pro Mamma HELP

Naturevital – od roku 2010

produkt G-Bath Salts
pevná částka z ceny pro Mamma HELP

Adventura Golf Horní Bezděkov – od roku 2010

ženský turnaj 2. října 2010
podíl na startovním pro Mamma HELP



Říjen v růžové - spolupráce



Jednáme s dalšími firmami a dodavateli
vhodných výrobků a služeb –
podpořte nás i Vy!

**Jsme důvěryhodným partnerem,
máme mediální podporu,
Vaše peníze použijeme na otevření
nového MAMMA HELP CENTRA
v Olomouci ještě v tomto roce!**



Kontakt

Mamma HELP

U Vinohradské nemocnice 4
130 00 Praha 3

Mgr. Jana Drexlerová

ředitelka

Tel: 739 632 883

E-mail: mammahelp@mammahelp.cz

Daniela Tobrmanová

manažerka projektu

Tel: 739 588 805

E-mail: mammahelp@mammahelp.cz

